



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PARA LIBERAÇÃO IMEDIATA
2 de março de 2006

CONTATOS DE MÍDIA:
Dawn Haley ou Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing

Rose Pianalto ou Jeffrey Smith, 202/452-2955
Federal Reserve Board

Office of Public Affairs, 202/406-5708
U.S. Secret Service

Penny Kozakos, 202/530-4887
Suporte de mídia para *A Nova Cor do Dinheiro*

O Governo dos Estados Unidos está lançando a cédula de 10 dólares redeseñhada a partir de hoje

Os bancos internacionais receberão novas cédulas de 10 dólares nas próximas semanas

Washington, D.C. – 2 de março de 2006 – A nova cédula de 10 dólares começará a ser distribuída internacionalmente nos próximos dias, após sua colocação em circulação nos Estados Unidos neste dia.

A nova cédula de 10 dólares, com imagens da tocha da Estátua da Liberdade e as palavras “We the People” da Constituição dos Estados Unidos, incorpora itens de segurança de fácil utilização e nuances de laranja, amarelo e vermelho em seu desenho.

O cronograma para circulação internacional dependerá da data na qual o sistema bancário local fará os pedidos de moeda para o Federal Reserve, que distribui a moeda americana por meio de instituições bancárias nacionais e internacionais.

“Manter-se na dianteira dos falsificadores é uma das principais prioridades do governo americano e para isso será necessário redesenhar nossa moeda a cada sete a dez anos”, declarou Anna Cabral, do Tesouro dos Estados Unidos. “O lançamento de novos desenhos com itens de segurança de última geração nos permitirá salvaguardar a integridade da moeda americana e nos ajudará a proteger empresas e consumidores.”



“Além de identificar os elementos do desenho e os itens de segurança aperfeiçoados da nova cédula de 10 dólares, é importante que o público saiba que não será necessário trocar as cédulas antigas pelas novas”, declarou Michael Lambert, Diretor-adjunto do Federal Reserve Board. “As cédulas com desenho antigo manterão seu valor.”

A nova cédula de 10 dólares, assim como as novas cédulas de 20 e 50 dólares que a antecederam, incorpora itens de segurança de última geração para combater a falsificação, incluindo três itens fáceis de usar tanto por responsáveis pela manipulação de dinheiro quanto pelos consumidores:

- **Tinta de cor variável:** Incline a cédula de dez dólares para ver como a cor do numeral “10” no canto inferior direito muda de cobre para verde.
- **Marca d’água:** Segure a cédula contra a luz e veja se uma imagem tênue do Secretário do Tesouro Alexander Hamilton aparece à direita do seu retrato maior. Essa imagem deve ser visível dos dois lados da cédula. Na nota de 10 dólares redesenhada, é ainda mais fácil localizar a marca d’água: uma elipse branca foi adicionada ao desenho para destacar a posição da marca d’água.
- **Fio de segurança:** Segure a cédula contra a luz e verifique se existe uma pequena fita com os dizeres “USA TEN” repetidos em letras pequenas. Essa fita deve correr no sentido vertical à direita do retrato.

“Nós sempre achamos que um público conscientizado normalmente é nossa melhor defesa contra o crime”, declarou Brian K. Nagel, Diretor-adjunto de Investigações do Serviço Secreto dos Estados Unidos. “Encorajamos o público a se familiarizar com os novos itens de segurança nas cédulas redesenhadas para que possa verificar se seu dinheiro é genuíno e proteger de forma eficaz seu dinheiro suado.”

Com dois terços da moeda americana em circulação fora dos Estados Unidos, o governo americano implementou um programa de educação pública para informar as empresas e os consumidores em todo o mundo sobre os novos desenhos da moeda e para ajudá-los a identificar e reconhecer os recursos de segurança atualizados. O programa assegurará uma transição suave das cédulas redesenhadas para o mercado internacional. Até esta data, o programa já atingiu milhões de responsáveis pelo manuseio de dinheiro, empresas e associações da indústria em todo o mundo.

Existem diversos materiais educativos gratuitos disponíveis para ensinar os responsáveis pelo manuseio de dinheiro e os consumidores a reconhecer o novo desenho da cédula de 10 dólares e seus itens de segurança. Esses materiais, que incluem cartazes, folhetos para distribuição, vídeos e CD-ROMs de treinamento, estão disponíveis para envio ou download on-line em www.moneyfactory.gov/newmoney. Desde 2003 foram pedidas mais de 70 milhões de unidades de material de treinamento por diversas organizações em todo o mundo.

A cédula de 10 dólares é a terceira denominação na nova série de desenhos, com as cédulas de 20 e 50 dólares redesenhadas já em circulação no mundo todo.

###